

٨٢/١٤/١٤



٨٢+٨٢

ministry of culture

وزارة الثقافة

مشروع مسح التراث الثقافي غير المادي

بطاقة حصر التراث الثقافي غير المادي / محافظة الكرك

يقام هذا المشروع بدعم من صندوق التنمية الخليجي (منحة دولة الكويت) وبالتعاون مع وزارة التخطيط ووزارة المالية وتقوم بتنفيذه وزارة الثقافة , ومديريات الثقافة والمجتمع المحلي في محافظات الزرقاء والبلقاء والكرك .

1: بيانات جامع المادة

أ. اسم الباحث وشهرته: م. عابد الضلاعين, وعد الحباشنة, براءة المبيضين, عمر المجالي

ب. رقم البطاقة

C.V

2013-4-13

ت. تاريخ ومكان جمع المعلومات

2. تحديد العنصر

أ. اسم العنصر (كما يردده

.....البيع في السوق المركزي

المجتمع)

.....

ب. مسميات أخرى شائعة للعنصر

.....

ت. تصنيف العنصر كما ورد في

المادة 12 من الاتفاقية

○ التقاليد وأشكال التعبير الشفهي، بما في ذلك اللغة.

○ فنون وتقاليد أداء العروض.

○ الممارسات الاجتماعية والطقوس والاحتفالات.

✓ المعارف والممارسات المتعلقة بالطبيعة والكون.

✓ المهارات المرتبطة بالفنون الحرفية التقليدية.

✓ الوطن أو بعض المحافظات

منه:.....

ث. مكان انتشار العنصر وموقعه

(المكان الرئيسي والأمكنة الفرعية

(الأخرى)

○ المحافظة:.....

○ المدينة:.....

○ القرية:.....

○ المكان بدقة:.....

3. وصف العنصر

لكثرة المحصول في العادة يجلب المزارعين محاصيلهم الى السوق المركزي او ما يسمى شارع ستين في عمان لبيع محصولهم توضع اقفاص الثمار او الثمار بشكل عام داخل البكمات وهي سيارات شحن متوسطة تنقل المحصول مقابل ثمن محدد يقسم بين المزارع وصاحب البراد الذي يستقبل المحصول ويشترية يرفق مع السائق ورقة تسمى ارسالية يقيد فيها اسم المعلم صاحب المزرعة واسم الشريك المزارع ونوع المحصول وكميته ونسبة السائق على كل صندوق كاجرة يتولى الدلال عملية تسويق البضاعة والذي يتبع لحسبة معينة ويحاول الحصول على افضل الاسعار ويحصل في المقابل على نسبة كمسيون وتطبع فاتورة لكل نقلة يوضح فيها الكمية والسعر والصافي ويكون حق المزارع لدى هذه الحسبة وفي النهاية يستطيع الحصول على مصاريفه متى شاء.

وصف للعنصر وحالته في الوقت الراهن (من حيث ماهيته، وممارسته، وكيف يمارس ومتى وكيف يجرى أو يؤدي، وما هي وظيفته الاجتماعية الحالية)

4. خصائص العنصر

<p>البكمات صناديق " اقفاص " المنتج</p>	<p>أ. العناصر المادية (إن وجدت) المرتبطة بالعنصر، مثلاً: أدوات، آلات، أزياء، حرف، منتجات، وغيرها.</p>
<p>الدلالة " الحصول على افضل سعر " عملية توجيه البضاعة في السيارة لتظهر بأفضل شكل من أجل بيعها بأفضل الاسعار</p>	<p>ب. العناصر غير المادية (إن وجدت) المرتبطة بالعنصر، مثلاً: تعابير شفوية، عادات، معتقدات، فنون أداء، أو غير ذلك...</p>
<p>لهجة اهل الكرك لهجة و اهل الأغوار</p>	<p>ت. اللغة / اللهجة المستخدمة</p>
<p>ممارسات تجارية وزراعية متعلقة بالارض</p>	<p>ث. السياق الذي يمارس فيه العنصر، مثلاً: عمل / احتفالات وطقوس / ترفيه وسمر / عادات أسرية / غير ذلك</p>
<p>التوارث من الاباء للابناء</p>	<p>ج. طرائق النقل بين أفراد المجتمع، مثلاً تناقل بين الأجيال / المشاركة / اكتساب / تعلم في المدرسة / اكتساب في المجتمع المحلي / منظمات مجتمعية أو أهلية / منظمات غير حكومية / نادٍ ثقافي، غير ذلك</p>

5. حالة العنصر

<p>✓ في حالة تطور ونمو أو توسع / انتشار ✓ ما زال مُحافظًا عليه ○ في حالة التضاؤل أو التناقص ○ مهدد بالزوال / الانقراض ○ لا يؤدي وظيفته الأصلية</p>	<p>أ. حالة العنصر في الوقت الحاضر</p>
<p>لا يوجد ما يهدده</p>	<p>ب. وصف المخاطر (إن وجدت) التي تتهدد النقل</p>
<p>لا يزال محافظ عليها كلها</p>	<p>ت. مدى استدامة العناصر المادية المتصلة بالعنصر الأصلي وموارده</p>
<p>لا تزال محافظ عليها</p>	<p>ث. مدى استدامة العناصر غير المادية المتصلة بالعنصر الأصلي</p>
<p>○ بواسطة فنون الأداء والمعارض والعروض الثقافية ✓ النشرات التعريفية، الملصقات الإعلانية، الصحف اليومية وغيرها، المجالات، نشاطات ✓ وسائل الإعلام في الهواء الطلق، الراديو، التلفزيون، الأفلام ○ الشبكة الإلكترونية الدولية ○ لم تتخذ أي إجراءات صون للعنصر حتى الآن ○ غيره حدد</p>	<p>ج. الجهود المبذولة لصون العنصر (اختر واحدة أو أكثر)</p>
<p>استدامة المحافظة على العنصر بنفس الطقوس والاساليب المستخدمة منذ عشرات السنين وزيادة البرامج الاعلامية لنشر العنصر والتعريف به</p>	<p>ح. ما هي أفضل السبل والمنهجيات (الممارسات الفضلى) الواجب اتباعها لصون العنصر بحسب ما يراه ممارسو العنصر التراثي أو معنوه أو المجموعة أو الجماعة أو الأفراد الذين يحملونه؟ (صف ذلك باختصار)</p>

6. الممارسون والمشاركون في العنصر

أ. اسم الجماعة أو المنظمة أو الجمعية أو الهيئة أو المؤسسة أو المجموعة الاجتماعية المسؤولة (الممثلة) أو الشخص المسؤول (الممثل) عن العنصر

الاسم	العنوان	التلفون/فاكس/موبايل	البريد الالكتروني
فراس ادميثان المجالي	الكرك	0795810134	

ب. أسماء بعض الممارسين للعنصر أو حَمَلَتِهِ

الاسم	العمر	الجنس	الفئة المهنية	العنوان	هاتف/فاكس/موبايل	البريد الالكتروني
فراس المجالي	65	ذكر	باحث	الكرك - الياروت	0795810134	

7. المراجع والأرشيفات

أ. المصادر المرجعية
المنشورة حول العنصر أو
حامله

ب. المواد الأرشيفية أو
المتحفية حول العنصر أو
حامله

8. الأدونات او الشروط الخاصة بالمعطيات

	<p>أ. هل توجد شروط أو قيود مفروضة من قبل الجماعة أو المجموعة أو الفرد على امكانية استعمال البيانات المجمعّة أو اي جزء منها حول هذا العنصر؟ (مثلا على صعيد النشر، أو استخدامها لأي دراسات مستقبلية، أو غير ذلك، حدّد</p>
<p>بهدف صون التراث الثقافي غير المادي في محافظة الكرك، أنا الموقع أدناه فراس ادميثان المجالي حامل العنصر التراثي المُسمّى بالبيع في السوق المركزي.....، أوافق باسمي أو بالنيابة عن الجماعة أو المجموعة التي أنتمي إليها أو أمثلها أو بالنيابة عن نفسي على منح الجهة المسؤولة عن المشروع المذكور أنفا جميع المعلومات المطلوبة لإعداد قوائم حصر التراث الثقافي غير المادي بمحافظة الكرك وحقوق التصرف بها، بعد الأخذ بعين الاعتبار الشروط أو القيود (إن وجدت) التي فرضتها الجماعة أو المجموعة أو الفرد.</p> <p>التاريخ: 2013-4-8 التوقيع : فراس المجالي</p>	<p>ب. موافقة الجماعات - الأفراد على تسجيل العنصر</p>

9. بيانات حامل العنصر (الإخباري - الراوي)

الإسم	فراس المجالي
السن	65
الجنس	ذكر
الديانة	الاسلام
المهنة	باحث
الموطن الأصلي	الكرك
مكان الإقامة	الكرك / البوارث
الهاتف	0795810134
البريد الإلكتروني	