

ك / 1511 / 10



مجمع

ministry of culture

وزارة الثقافة

مشروع مسح التراث الثقافي غير المادي

بطاقة حصر التراث الثقافي غير المادي / محافظة الكرك

يقام هذا المشروع بدعم من صندوق التنمية الخليجي (منحة دولة الكويت) وبالتعاون مع وزارة التخطيط ووزارة المالية وتقوم بتنفيذه وزارة الثقافة , ومديريات الثقافة والمجتمع المحلي في محافظات الزرقاء والبلقاء والكرك .

1: بيانات جامع المادة

أ. اسم الباحث وشهرته:	سجاد حبيب
ب. رقم البطاقة	212
ت. تاريخ ومكان جمع المعلومات	2013 / 1 / 25 الكرك

2. تحديد العنصر

أ. اسم العنصر (كما يردده المجتمع)	عجاظ / مقام
ب. مسميات أخرى شائعة للعنصر	
ت. تصنيف العنصر كما ورد في المادة 12 من الاتفاقية	<input checked="" type="checkbox"/> التقاليد وأشكال التعبير الشفهي، بما في ذلك اللغة. <input type="checkbox"/> فنون وتقاليد أداء العروض. <input checked="" type="checkbox"/> الممارسات الاجتماعية والطقوس والاحتفالات. <input type="checkbox"/> المعارف والممارسات المتعلقة بالطبيعة والكون. <input type="checkbox"/> المهارات المرتبطة بالفنون الحرفية التقليدية.
ث. مكان انتشار العنصر وموقعه (المكان الرئيسي والأمكنة الفرعية الأخرى)	<input checked="" type="checkbox"/> الوطن أو بعض المحافظات منه: <input checked="" type="checkbox"/> المحافظة: الكرك <input type="checkbox"/> المدينة: <input checked="" type="checkbox"/> القرية: حجازا <input type="checkbox"/> المكان بدقة:

3. وصف العنصر

وصف للعنصر وحالته في الوقت
الراهن (من حيث ماهيته،
وممارسته، وكيف يمارس ومتى
وكيف يجرى أو يؤدي، وما هي
وظيفته الاجتماعية الحالية)

غياضاً لمن المعتقدان اليسته في منطقة حوزا كالتى

تعد قرية الاولياء والارباب فنعقد الناس انه

لعنصر الاستخدام كرامه والركه في المصنع فكانوا

يأتون الى فيدهم بعد صوره الهدايه والاعطاه

المصنوع يربطهم وينفع الظرف والمخبره عنهم

مناظ احد الارباب المالكين في نظر مصنع اهل

حوزا كانوا يزررونه ويطلبوه الرأيه

فقول الاحياء كما هو هو من ارباب الله المالكين

صعدوا عليه حظه ربح السواء يا ربي السلامه

من الله اجمعاً وكانوا يربطون حالهم من كل وجه

مفوضين كما يفتون راجاه على خلق وكانوا يماطون

فكان حبه مثل الديارى وخطوا فيمن ربيته

ويجيوا شرطه ربه لعوائده فيه تار وطلبوا

عنه العنصر ويعم السديه يوم هي فيهم الربح

ومما يربوا الكلال هيوا من ربح الكلال وروقتوا

4. خصائص العنصر

<p>..... العنصر، الأصلية </p>	<p>أ. العناصر المادية (إن وجدت) المرتبطة بالعنصر، مثلاً: أدوات، آلات، أزياء، حرف، منتجات، وغيرها.</p>
<p>..... عسرينا علم / نظيره / يارعم الامه / الزبون مخافه / شرجان / بحريه / الخافون / كخن </p>	<p>ب. العناصر غير المادية (إن وجدت) المرتبطة بالعنصر، مثلاً: تعابير شفوية، عادات، معتقدات، فنون أداء، أو غير ذلك...</p>
<p>..... اللهجة الكرسيه </p>	<p>ت. اللغة / اللهجة المستخدمة</p>
<p>..... طقم </p>	<p>ث. السياق الذي يمارس فيه العنصر، مثلاً: عمل / احتفالات وطقوس / ترفيه وسمر / عادات أسرية / غير ذلك</p>
<p>..... اكتساب لا يوجد تناقل بين الاصل </p>	<p>ج. طرائق النقل بين أفراد المجتمع، مثلاً: تناقل بين الأجيال / المشاركة / اكتساب / تعلم في المدرسة / اكتساب في المجتمع المحلي / منظمات مجتمعية أو أهلية / منظمات غير حكومية / نادٍ ثقافي، غير ذلك</p>

5. حالة العنصر

<ul style="list-style-type: none"> ○ في حالة تطور ونمو أو توسع / انتشار ○ ما زال مُحافظاً عليه ○ في حالة التضاؤل أو التناقص ○ مهدد بالزوال / الانقراض ○ لا يؤدي وظيفته الأصلية 	<p>أ. حالة العنصر في الوقت الحاضر</p>
<p>لا يؤدي وظيفته حسب الوعد الرئيسي والنظر</p>	<p>ب. وصف المخاطر (إن وجدت) التي تتهدد النقل</p>
<p>استدامة العناصر الطرية</p>	<p>ت. مدى استدامة العناصر المادية المتصلة بالعنصر الأصلي وموارده</p>
<p>استدامه</p>	<p>ث. مدى استدامة العناصر غير المادية المتصلة بالعنصر الأصلي</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ بواسطة فنون الأداء والمعارض والعروض الثقافية ○ النشرات التعريفية، الملصقات الإعلانية، الصحف اليومية وغيرها، المجالات، نشاطات ○ وسائل الإعلام في الهواء الطلق، الراديو، التلفزيون، الأفلام ○ الشبكة الإلكترونية الدولية ○ لم تتخذ أي إجراءات صون للعنصر حتى الآن ○ غيره حدد 	<p>ج. الجهود المبذولة لصون العنصر (اختر واحدة أو أكثر)</p>
<p>الكميات القليلة بالمقامات من الطقوس التي تجعل عن هذه المقامات شبكة النت</p>	<p>ح. ما هي أفضل السبل والمنهجيات (الممارسات الفضلى) الواجب اتباعها لصون العنصر بحسب ما يراه ممارسو العنصر التراثي أو معلوموه أو المجموعة أو الجماعة أو الأفراد الذين يحملونه؟ (صف ذلك باختصار)</p>

6. الممارسون والمشاركون في العنصر

أ. اسم الجماعة أو المنظمة أو الجمعية أو الهيئة أو المؤسسة أو المجموعة الاجتماعية المسؤولة (الممثلة) أو الشخص المسؤول (الممثل) عن العنصر

الاسم	العنوان	التلفون/فاكس/موبايل	البريد الالكتروني
عائفة إلهالبيق	المرج / لآرل	0790688804	

ب. أسماء بعض الممارسين للعنصر أو حَمَلْتِه

الاسم	العمر	الجنس	الفتة المهنية	العنوان	هاتف/فاكس/موبايل	البريد الالكتروني
عائفة إلهالبيق	٤٧	ذكر	مترجم	المرج / لآرل	0790688804	

7. المراجع والأرشيفات

أ. المصادر المرجعية
المنشورة حول العنصر أو
حامله

كتب التراث الثقافي
مركز البحث حول

ب. المواد الأرشيفية أو
المتحفية حول العنصر أو
حامله

تسجيل صوتي + صور فيديو

